

SOMMAIRE

PARTIES	Pages
1. INTRODUCTION : DES HÉRITAGES EN PERSPECTIVE	3
1.1. La culture en chantier	3
1.2. Éléments de méthode	6
1.3. « Musiques actuelles » : une expression à « contre-temps » ?	7
1.4. Des héritages en perspective	10
2. PREMIERE PARTIE : DES PRATIQUES POPULAIRES ET PLURIELLES, EXPRESSIONS DE RÉALITÉS SOCIALES ET ACTRICES DU LIEN SOCIAL	17
2.1. Des pratiques en mutation	18
2.1.1. Des supports d'écoute de plus en plus variés	20
2.1.2. Sorties et concerts : pratiques sociales et de socialisation	32
2.2. De l'écoute à la pratique : quand le spectateur s'engage dans la pratique amateur	41
2.2.1. Dis-moi de quel instrument tu joues...	41
2.2.2. Apprentissage et transmission : des voies diversifiées d'accès aux pratiques	42
2.2.3. De l'apprentissage au projet artistique : le rôle-clé de l'accompagnement des groupes et artistes	55
3. DEUXIEME PARTIE : « OUVREZ LE SON », DES PRATIQUES ET DES PROJETS GÉNÉRATEURS D'ACTIVITÉS ET D'INNOVATIONS	67
3.1. De la passion au métier ou la pratique à l'épreuve de la précarité	71
3.1.1. Un marché de l'emploi dynamique mais atypique et instable	71
3.1.2. Gestion de l'emploi et des compétences : une partition en cours d'écriture	77
3.1.3. Auteurs, compositeurs et interprètes : le poids des relations contractuelles sur fond de révolution numérique	84
3.2. Entre l'artiste et le public : l'indispensable travail de valorisation par les activités-supports	89
3.2.1. Des producteurs et éditeurs phonographiques confrontés à la crise de l'économie du disque	90
3.2.2. L'écrasante domination de la grande distribution face aux disquaires indépendants	97
3.2.3. Outils et usages numériques : opportunité ou menace pour la création et pour la diffusion des musiques actuelles ?	101
3.2.4. Opérateurs du spectacle vivant : l'affirmation de démarches citoyennes face à la surenchère économique	111
3.2.5. Les musiques actuelles, terrain d'innovations et de nouvelles pratiques artistiques	136

TROISIEME PARTIE : DES TERRITOIRES LIEUX D'ÉMERGENCES ET PRENEURS DE SONS OU QUELLES DYNAMIQUES LOCALES ?	142
4.1 Territoires, espaces de pratiques sociales, d'expressions culturelles et de lien social	146
4.2 Territoires, espaces de structuration des activités et de développement	155
4.3 Pour quels « territoires créatifs » ? ou la « mise en musiques » des territoires	161
4.4 Politiques publiques en région, territoires et musiques actuelles : un autre terrain pour l'innovation	171
QUATRIEME PARTIE :POUR UN PLAN REGIONAL D'INITIATIVES, D'INNOVATION ET DE SOUTIEN EN FAVEUR DES MUSIQUES ACTUELLES (PRISMA)	172
❶ Répondre à la demande sociale, libérer les pratiques et la création artistiques des aquitains	187
❷ Mieux accompagner les artistes ou groupes en renforçant les activités et emplois supports	189
❸ Face à la mutation numérique, renforcer les capacités d'adaptation, d'anticipation et d'innovation du secteur	193
❹ Conforter la structuration en réseau des acteurs et les démarches d'organisation collectives	195
❺ Poser les bases d'une nouvelle « démocratie culturelle » ou d'un contrat citoyen par les musiques actuelles	199
❻ Expérimenter un nouveau mode d'intervention publique	200
CONCLUSION	201
ANNEXES	